| Załącznik nr 1 | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| WAŻNA INFORMACJA: W tabeli należy opisać jakie działania organizacyjne, reklamowe i promocyjne zostały podjęte w celu uruchomienia planowanej działalności. Należy określić ramy czasowe poniższych działań. | | | |
| Tabela 1  podjęte działania organizacyjne, reklamowe i promocyjne do momentu złożenia wniosku | Termin realizacji | Koszt działania | Rezultat |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| Załącznik nr 1 | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| WAŻNA INFORMACJA: W tabeli należy opisać jakie działania organizacyjne, reklamowe i promocyjne są planowane w przypadku otrzymania dofinansowania. Należy określić ramy czasowe poniższych działań i opisać planowane przedsięwzięcia i inwestycje. | | | |
| Tabela 2  planowane działania organizacyjne, reklamowe i promocyjne w przypadku otrzymania dofinansowania | Planowany termin realizacji | Planowany koszt działania | Oczekiwany rezultat |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |